

# Kreativ durch die Krise



**Thomas Meyer (Bad & Raum-systeme Schreinerei Meyer):**  
 „Unser Betrieb hat sich sehr stark auf die Fertigstellung von Badmöbeln und Möbeln nach Maß spezialisiert. Obwohl wir immer sehr gut ausgelastet sind, stand das Telefon am Anfang der Coronakrise für 14 Tage fast still. Wir selbst verordneten unserem Betrieb auch eine 14-tägige Ausgangssperre ohne Montagen und Kundenkontakte. Also hatten wir viel Zeit über Corona nachzudenken und das, was wohl noch kommen mag. So entstand die Idee mit der Hygienesäule, die als neuer wichtiger Bestandteil des öffentlichen Lebens gut ankommt. Das Plattenmaterial dazu kommt von EGGER, Hinweisschilder haben wir anfertigen lassen. Dazu kommen noch Beschläge, Glas, verschiedene Spendersysteme und Desinfektionsmittel. Unser Fazit: Gut durch die schwierige Zeit kommen und das mit positivem Denken, vor allem Handeln und Mut zu neuen Ideen.“

Arbeiten im Ausnahmezustand: Messen und Events fallen aus, Ladenlokale waren vorübergehend geschlossen, Aufträge wurden storniert oder bis auf Weiteres verschoben und viele Betriebe mussten Kurzarbeit anmelden. Fest steht: Die Corona-Krise beeinflusst unser Leben und Arbeiten seit Monaten und fordert uns auch weiterhin – trotz aller Lockerungen – heraus. Bei all dem gibt es aber auch viel Positives zu berichten, denn es ist beeindruckend, mit wie viel Kreativität und Innovationskraft viele Verarbeiter auf die Krise reagieren, neue Wege beschreiten und engagiert Anpacken – so wie diese EGGER Profipartner:



**Meik Syring (Schreinerei Syring):**  
 „Wir haben kurzfristig auf das Coronavirus reagiert und seitdem zahlreiche Hygieneschutz-Produkte im Angebot, zum Beispiel unseren praktischen Desinfektionsmittelhalter, den wir als Stand-, Tisch- und Wandversion anbieten oder unseren Hustenschutz bestehend aus Plexiglas und EGGER Kompaktplatte. Jeder Hustenschutz kann von uns individuell angefertigt werden und ist vollständig desinfizierbar. Damit haben wir in den vergangenen Wochen zahlreiche Kunden aus Gastronomie, Hotels, Schulen, Praxen und Kliniken oder auch Gewerbe- und Geschäftsräume ausgestattet. Eine Besonderheit stellt unsere ‚Wurstrutsche‘ für eine Fleischerei dar, die wir gebaut und montiert haben: Einfach die fertige Bestellung am einen Ende der Rutsche reinlegen und schon geht sie los, die wilde Fahrt für die gefüllte Tüte, die am Ende der Rutsche von ihrem neuen Besitzer in Empfang genommen wird. Das ist Abstandhalten für Fortgeschrittene“.



**Daniel Helm (Helm-Einrichtung):**

„Designen und Herstellen von exklusiven Möbeln ist unser Schwerpunkt. Wir hatten viele Stornierungen und Auftragsverschiebungen. Unsere Maschinen sollten trotzdem laufen und unsere Mitarbeiter Arbeit haben. Um die vielen Kinder zu Hause zu beschäftigen, haben wir außerdem die Initiative ‚Zeitvertreib-Boxen‘ ins Leben gerufen. Unser Händler Löblich hat uns einen Großteil der Holzwerkstoffe dafür kostenlos zur Verfügung gestellt. Innerhalb kürzester Zeit gingen die Boxen mit 1.000 Osterhasen aus EGGER Dünn-MDF zum kreativen Selbstgestalten weg, die wir in zwei Supermärkten aufgestellt haben. Die Mitnahme der Hasen ist kostenlos und es ist unser Ziel, mit den Holzmotiven zum Bemalen eine kleine Abwechslung und Beschäftigung in diesen Tagen zu schaffen. Aktuell arbeiten wir an Einhörnern und Autos und so sind wir von der Kurzarbeit zurück in der Schichtarbeit. Außerdem haben wir nicht lange gezögert, sondern uns direkt dazu entschieden, die nun so dringend benötigten Hygieneprodukte wie Desinfektionsstationen, Spuckschutzwände oder Türdrückeraufsätze herzustellen. In von uns gewohnter Weise überzeugen die Produkte neben den funktionellen Eigenschaften mit einem ansprechenden Design.“

